

Инструкция по подготовке графических и информационных материалов для приложения «Заказчик».

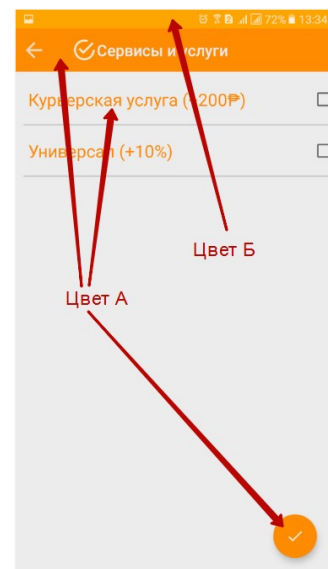
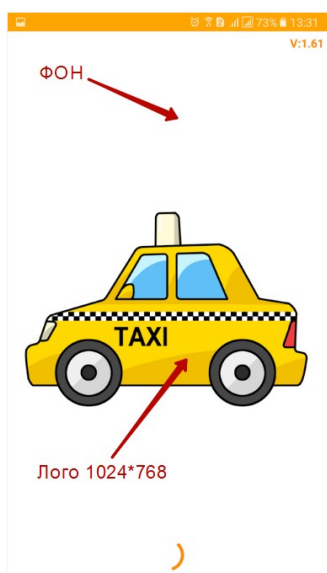
Внимательно прочитайте раздел «обязательные элементы для сборки» и сделайте все точно так, как написано в нем. Отклонение от требований приведет к отклонению предоставленной Вами информации, граф. материалов и т.д. !

Для полного брендирования Вашего приложения, просим Вас подготовить следующие графические и информационные материалы:

Обязательные элементы для сборки:

1. Логотип для стартового экрана. **Формат изображения PNG**. Разрешение изображения 1024(Ш) x 768(В). Предпочтительно, чтобы изображение имело прозрачный фон. Желательно симметричное распределение элементов по всему изображению. В случае, если изображение состоит из 1 основного объекта, он должен быть размещен посередине.
2. Иконка приложения. Формат PNG. Разрешение изображения 1024(Ш) x 1024(В). Желательно симметричное распределение элементов по всему изображению. В случае, если изображение состоит из 1 основного объекта, он должен быть размещен посередине. Если картинка имеет скругленные края, **фон за краями обязательно должен быть прозрачный.**
3. Название приложения. Оно будет располагаться под иконкой приложения. (Такси тест, Такси тест: Заказчик, и т.д.)
5. Ваши корпоративные цвета:
Цвет фона экрана загрузки (по умолчанию - белый).
Цвет элементов приложения (Цвет А) (по умолчанию - оранжевый).
Цвет элементов системы (Цвет Б) (по умолчанию – оранжевый).

Цвета нужно предоставить **в HEX формате**. (Например белый - #FFFFFF).
Для поиска нужного Вам цвета, можете воспользоваться одним из online сервисов.
Например:
<https://www.materialui.co/color-picker>
<https://www.webpagefx.com/web-design/color-picker/>
<http://pinetools.com/image-color-picker>
6. API ключ для Google Places Service. (Документ с инструкцией можно получить у курирующего менеджера)



Внимание: После того, как приложение было разработано с учетом Ваших настроек и графических элементов и передано Вам, любое изменение в графических материалах (изменение логотипов, цвета основных элементов, названия приложения) составляет полную стоимость брендинга приложения.

ВАЖНО: При разработке логотипа желательно иметь не менее 80% заполнения изображения. Желательно не акцентировать углы логотипа, так как при прозрачном фоне создается эффект «отсечения».

Публикация приложения.

Приложения публикуются только на Ваших аккаунтах, поэтому позаботьтесь заранее об их приобретении.

Android:

При заказе приложения для Android, Вы получаете APK файл который публикуете в своем магазине Google Play.

О способе публикации приложений можете ознакомиться в [данной инструкции](#).

iOS:

При заказе приложения для iOS, Вы должны предоставить нам данные (логин/пароль) для входа в аккаунт App Store Connect.

Обновление приложения.

Приложения обновляются периодически в зависимости от доработок, нововведений и прочих факторов. В среднем период обновления приложений составляет от 2 недель до 1 месяца.