

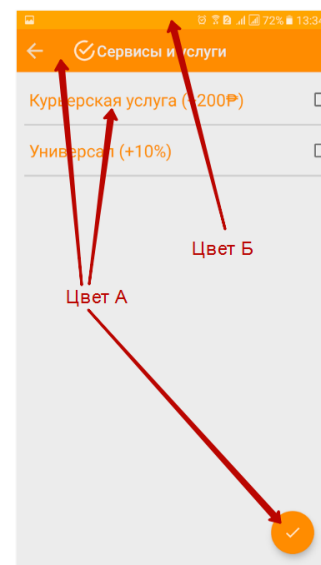
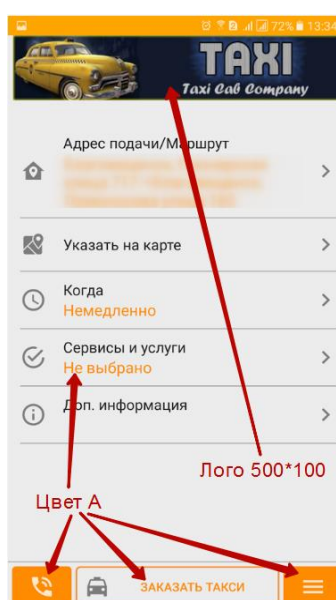
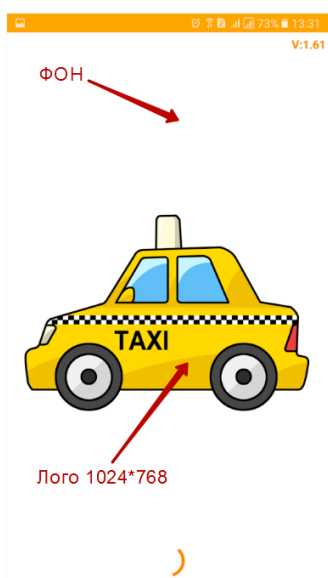
Инструкция по подготовке графических и информационных материалов для приложения «Заказчик» для Android.

Внимательно прочитайте раздел «обязательные элементы для сборки APK файла» и сделайте все точно так, как написано в нем. Отклонение от требований приведет к отклонению предоставленной Вами информации, граф. материалов и т.д. !

Для полного брендирования Вашего приложения, просим Вас подготовить следующие графические и информационные материалы:

Обязательные элементы для сборки APK файла:

1. Логотип для стартового экрана. **Формат изображения PNG.** Разрешение изображения 1024(Ш) x 768(В). Предпочтительно, чтобы изображение имело прозрачный фон. Желательно симметричное распределение элементов по всему изображению. В случае, если изображение состоит из 1 основного объекта, он должен быть размещен посередине.
2. Логотип для шапки основного экрана. **Формат изображения PNG.** Разрешение изображения 500(Ш) x 100(В). Предпочтительно, чтобы изображение имело прозрачный фон. Желательно симметричное распределение элементов по всему изображению!
Внимание: нежелательны надписи мелким шрифтом, или мелкие изображения.
3. Иконка приложения. Формат PNG. Разрешение изображения 512(Ш) x 512(В). Желательно симметричное распределение элементов по всему изображению. В случае, если изображение состоит из 1 основного объекта, он должен быть размещен посередине. Если картинка имеет скругленные края, **фон за краями обязательно должен быть прозрачный.**
4. Название приложения. Оно будет располагаться под иконкой приложения. (Такси тест, Такси тест: Заказчик, и т.д.)
5. Ваши корпоративные цвета:
 - a. Цвет фона экрана загрузки (по умолчанию - белый).
 - b. Цвет элементов приложения (Цвет А) (по умолчанию - оранжевый).
 - c. Цвет элементов системы (Цвет Б) (по умолчанию – оранжевый).



6. API ключ для Google Places Service. (Как его получить смотрите тут: <https://www.youtube.com/watch?v=WftJMkqLVvQ>)

Для публикации приложения в google маркете через SeDi аккаунт:

1. **Описание Вашего приложения.** Описание приложения обязательно должно быть на русском языке (дополнительно можно разместить на других языках). Описание должно быть длиной не более 4000 символов.
2. **Текст рекламного сообщения.** Данное сообщение появляется в рекламных объявлениях Google Adv. Длина сообщения должна быть до 80 символов.
3. **Значок для раздела «Рекомендуемые».** Формат PNG или JPEG. Разрешение изображения 1024(Ш) x 500(В). Желательно симметричное распределение элементов по всему изображению. В случае, если изображение состоит из 1 основного объекта, он должен быть размещен посередине.
4. **Рекламное изображение.** Формат PNG или JPEG. Разрешение изображения 1024(Ш) x 500(В). Желательно симметричное распределение элементов по всему изображению. В случае, если изображение состоит из 1 основного объекта, он должен быть размещен посередине.

Если Вы будете публиковать приложение на своем аккаунте, не нужно передавать менеджеру SeDi материалы из раздела «Для публикации приложения в магазине через SeDi аккаунт».

ЭТИ МАТЕРИАЛЫ ОБЯЗАТЕЛЬНЫ ТОЛЬКО В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ ОПУБЛИКОВАТЬ ПРИЛОЖЕНИЕ НА НАШЕМ АККАУНТЕ!!!

Внимание: После того, как приложение было разработано с учетом Ваших настроек и графических элементов и передано Вам, любое изменение в графических материалах (изменение логотипов, цвета основных элементов, названия приложения) составляет полную стоимость брендинга приложения.

ВАЖНО: Логотипы могут быть большего разрешения, но сохранение требуемой пропорции - обязательно!

ВАЖНО: При разработке логотипа желательно иметь не менее 80% заполнения изображения. Желательно не акцентировать углы логотипа, так как при прозрачном фоне создается эффект «отсечения».

Публикация приложения и порядок обновления.

Мы советуем Вам приобрести собственный аккаунт в магазине Google. Если Вы не хотите или не имеете такой возможности, мы предоставляем Вам бесплатное место для публикации Вашего приложения на нашем аккаунте.

Внимание: При публикации приложения на нашем аккаунте у Вас будут некоторые ограничения в администрировании и продвижении Вашего приложения. На нашем аккаунте могут быть размещены приложения фирм-конкурентов (других служб такси). Так же Вы не можете отвечать на комментарии пользователей, смотреть статистику загрузок и продвижения Вашего приложения.

Обновления приложения производится с периодичностью раз в две недели. Обо всех обновлениях приложения Вы, а также пользователи Вашего приложения будут уведомлены автоматически при помощи приложения Google Play.