

Инструкция по подготовке графических и информационных материалов для приложения «Заказчик» для Android.

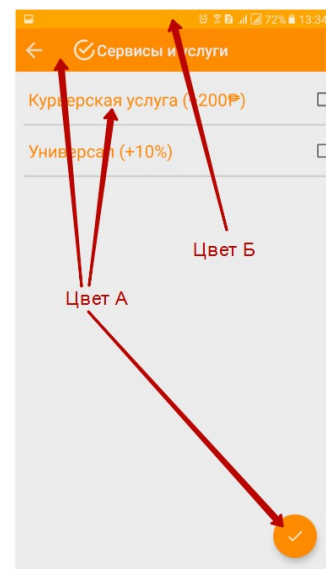
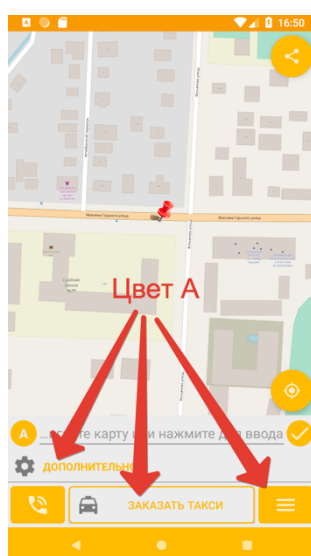
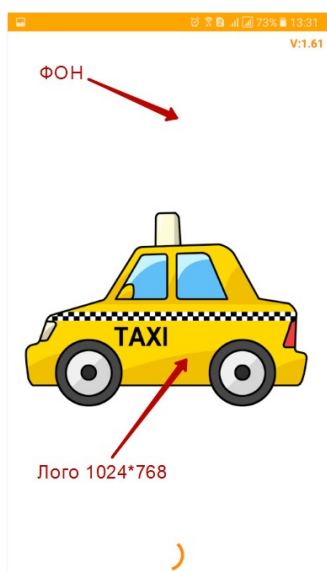
Внимательно прочитайте раздел «обязательные элементы для сборки APK файла» и сделайте все точно так, как написано в нем. Отклонение от требований приведет к отклонению предоставленной Вами информации, граф. материалов и т.д. !

Для полного брендинга Вашего приложения, просим Вас подготовить следующие графические и информационные материалы:

Обязательные элементы для сборки APK файла:

1. Логотип для стартового экрана. **Формат изображения PNG**. Разрешение изображения 1024(Ш) x 768(В). Предпочтительно, чтобы изображение имело прозрачный фон. Желательно симметричное распределение элементов по всему изображению. В случае, если изображение состоит из 1 основного объекта, он должен быть размещен посередине.
2. Иконка приложения. Формат PNG. Разрешение изображения 512(Ш) x 512(В). Желательно симметричное распределение элементов по всему изображению. В случае, если изображение состоит из 1 основного объекта, он должен быть размещен посередине. Если картинка имеет скругленные края, **фон за краями обязательно должен быть прозрачный.**
3. Название приложения. Оно будет располагаться под иконкой приложения. (Такси тест, Такси тест: Заказчик, и т.д.)
5. Ваши корпоративные цвета:
Цвет фона экрана загрузки (по умолчанию - белый).
Цвет элементов приложения (Цвет А) (по умолчанию - оранжевый).
Цвет элементов системы (Цвет Б) (по умолчанию – оранжевый).

Цвета нужно предоставить **в HEX формате**. (Например белый - #FFFFFF).
Для поиска нужного Вам цвета, можете воспользоваться одним из online сервисов.
Например:
<https://www.materialui.co/color-picker>
<https://www.webpagefx.com/web-design/color-picker/>
<http://pinetools.com/image-color-picker>
6. API ключ для Google Places Service. (Документ с инструкцией можно получить у курирующего менеджера)



Для публикации приложения в google маркете через SeDi аккаунт:

1. **Описание Вашего приложения.** Описание приложения обязательно должно быть на русском языке (дополнительно можно разместить на других языках). Описание должно быть длиной не более 4000 символов.
2. **Текст рекламного сообщения.** Данное сообщение появляется в рекламных объявлениях Google Adv. Длина сообщения должно быть до 80 символов.
3. **Значок в высоком разрешении.** Формат PNG. Разрешение изображения 512(Ш) x 512(В). Желательно симметричное распределение элементов по всему изображению. В случае, если изображение состоит из 1 основного объекта, он должен быть размещен посередине.
4. **Картинка для описания.** Формат PNG или JPEG. Разрешение изображения 1024(Ш) x 500(В). Желательно симметричное распределение элементов по всему изображению. В случае, если изображение состоит из 1 основного объекта, он должен быть размещен посередине.
5. **Рекламное изображение. (не обязательно)** Формат PNG или JPEG. Разрешение изображения 180(Ш) x 120(В). Желательно симметричное распределение элементов по всему изображению. В случае, если изображение состоит из 1 основного объекта, он должен быть размещен посередине.

Внимание: После того, как приложение было разработано с учетом Ваших настроек и графических элементов и передано Вам, любое изменение в графических материалах (изменение логотипов, цвета основных элементов, названия приложения) составляет полную стоимость брендинга приложения.

Если Вы будете публиковать приложение на своем аккаунте, не нужно передавать менеджеру SeDi материалы из раздела «Для публикации приложения в магазине через SeDi аккаунт».

**ЭТИ МАТЕРИАЛЫ ОБЯЗАТЕЛЬНЫ ТОЛЬКО В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ
ОПУБЛИКОВАТЬ ПРИЛОЖЕНИЕ НА НАШЕМ АККАУНТЕ!!!**

ВАЖНО: При разработке логотипа желательно иметь не менее 80% заполнения изображения. Желательно не акцентировать углы логотипа, так как при прозрачном фоне создается эффект «отсечения».

Публикация приложения и порядок обновления.

Мы советуем Вам приобрести собственный аккаунт в магазине Google. Если Вы не хотите или не имеете такой возможности, мы предоставляем Вам бесплатное место для публикации Вашего приложения на нашем аккаунте.

Внимание: При публикации приложения на нашем аккаунте у Вас будут некоторые ограничения в администрировании и продвижении Вашего приложения. На нашем аккаунте могут быть размещены приложения фирм-конкурентов (других служб такси). Так же Вы не можете отвечать на комментарии пользователей, смотреть статистику загрузок и продвижения Вашего приложения.

Обновления приложения производится с периодичностью раз в две недели. Обо всех обновлениях приложения Вы, а также пользователи Вашего приложения будут уведомлены автоматически при помощи приложения Google Play.

Публикация приложения на своем аккаунте.

Вы можете ознакомиться с подробной инструкцией о том как разместить приложение на своем аккаунте магазина Google Play первый раз, и как обновлять его в дальнейшем. Инструкция доступна по ссылке - <http://help.sedi.ru/publish-to-google-play/>