

Инструкция по подготовке графических и информационных материалов для приложения «Заказчик» для iOS устройств.

Внимательно прочитайте документ и сделайте все точно так, как написано в нем, отклонение от требований - приведет к отклонению предоставленной Вами информации, граф. материалам или др. !

ВАЖНО: iOS приложения мы размещаем только на нашем аккаунте магазина Appstore. Время проверки приложения в магазине Appstore после публикации составляет от 5 до 15 дней.

Для полного брендинга Вашего **iOS приложения**, просим Вас подготовить следующие графические и информационные материалы:

1. Логотип для стартового экрана (загрузчика). **Формат изображения PNG**. Разрешение изображения 1024(Ш) x 768(В). **Изображение обязательно должно иметь прозрачный фон.** Желательно симметричное распределение элементов по всему изображению, или если изображение из 1 основного объекта, он должен быть размещен по середине.
2. Логотип для основного экрана. **Формат изображения PNG**. Разрешение изображения 500(Ш) x 100(В). **Изображение обязательно должно иметь прозрачный фон.** Желательно симметричное распределение элементов по всему изображению!
Внимание: не желательны надписи мелким шрифтом, или мелкие изображения.
3. Иконка приложения. **Формат изображения PNG**. Разрешение изображения 1024(Ш) x 1024(В). Желательно симметричное распределение элементов по всему изображению, или если изображение из 1 основного объекта, он должен быть размещен по середине. **Изображение не должно иметь прозрачный фон, а также скруглённых углов.**
4. Название приложения, оно будет располагаться под иконкой приложения. (Такси тест, Такси тест: Заказчик, и т.д.) **Если Вы не продумали название, повторного обновления приложения, только для изменения названия - не будет.**
5. Описание Вашего приложения. Описание приложение обязательно должно быть на русском языке (дополнительно можно разместить на других языках). Описание должно быть длиной не более 4000 символов.

Внимание: После того, как приложение было разработано с учетом Ваших настроек и графических элементов и передано Вам, любое изменение в графических материалах (изменение логотипов, цвета основных элементов, названия приложения) составляет **полную стоимость** брендинга приложения.

ВАЖНО: Если после передачи материала в разработку Вы захотите поменять изображения, сделать это можно только в следующее обновление приложения!

ВАЖНО: Логотипы могут быть большего разрешения, но сохранение требуемой пропорциональности обязательно!

ВАЖНО: При разработке логотипа желательно иметь не менее 80% заполнения изображения. Желательно **не акцентировать углы логотипа**, так как при прозрачном фоне создается эффект «отсечения».