

Инструкция по использованию приложения «Заказ такси» для сотрудников турагентств, билетных касс и т.п.

Регистрация заказов возможна:

- После авторизации в личном кабинете, на сайте такси фирмы.
- С помощью виджета «Заказ такси» для рабочего стола.
- На любом сайте, с помощью встраиваемого приложения «Заказ такси»

Авторизация виджета для рабочего стола, автоматически происходит после авторизации в личном кабинете на сайте.

Регистрация заказа с помощью виджета для рабочего стола

1. В поле «Имя» пишем имя клиента. В поле «Сотовый телефон», вводим номер сотового телефона клиента. Заполняем адреса подачи такси, дальнейшего маршрута и если необходимо выбираем Спецслужбы (Например, детское кресло, или крупный багаж в салон). Количество точек маршрута может быть несколько. Нажимаем кнопку «Рассчитать»

Разместить заказ на такси

Имя:

Сотовый телефон:

| Город | Улица | Дом | Объект |
|---|----------------------------|-----|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Санкт-Петербург | Невс | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Санкт-Петербург | Невская улица(Зеленогорск) | | <input checked="" type="checkbox"/> |

Цена:

Тип заказа:

Когда подать машину:

Комментарий:

Разместить заказ на такси

Имя:

Сотовый телефон:

Специальные услуги ×

- Бустер 22-36 кг
- Встреча с табличкой
- Детское кресло 15-36 кг
- Детское кресло до 15 кг
- Детское кресло-люлька
- Крупный багаж в салон
- Перевозка животного

Когда

2. Выбираем необходимый клиенту тариф, и если необходимо пишем комментарии к заказу

Разместить заказ на такси

Имя:

Сотовый телефон:

| Город | Улица | Дом | Объект |
|---|-------|-----|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Санкт-Петербург | | | <input type="text" value=""/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Санкт-Петербург | | | <input type="text" value="2 аэропорт"/> |
| | | | <input type="text" value="Спецуслуги..."/> |

| Тариф | Цена | Выбор |
|---|------|---------|
| Легковое Трансферт Санкт-Петербург | 600 | Выбрать |
| Минивен до 7 мест Трансферт Санкт-Петербург | 1100 | Выбрать |

Когда подать машину: :

Комментарий:

3. Нажимаем кнопку «Разместить заказ»

Разместить заказ на такси

Имя:

Сотовый телефон:

| Город | Улица | Дом | Объект |
|---|------------------|-----|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Санкт-Петербург | Невский проспект | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Санкт-Петербург | | | Пулково 2 аэропорт <input checked="" type="checkbox"/> |

Цена: руб.

Тип заказа: Предварительный Срочный

Когда подать машину: :

Комментарий:

Спасибо! Ваш заказ № 59908 принят. Идет поиск исполнителя. По окончании поиска Вы будете извещены звонком или SMS на номер 9007776655. Увидеть, изменить или отменить Ваши заказы Вы можете в Личном кабинете, нажав кнопку [«Мои заказы»](#).

4. Всё, заказ принят и в скором времени, клиенту на телефон придёт информация о заказе со следующей информацией, марка автомобиля, его государственный номер, имя и номер телефона водителя, время подачи автомобиля.

Немного о конверсии.

Что такое конверсия? Конверсия сайта, это отношение числа посетивших Ваш сайт потенциальных заказчиков, и числа посетителей сделавших заказ на Вашем ресурсе.

Практика показывает, что размещение на сайте одной ссылки «Заказ такси» как обычно, результатов не дает. Вот пара простых правил, выполнение которых значительно увеличит конверсию функционала.

1. Текст страницы, на которую ведет ссылка «Заказ такси» должен быть написан максимально информативно, и в то же время предельно просто. Например:

На этой странице Вы можете заказать такси в городах Москва и Санкт-Петербург. Ваш заказ будет автоматически обработан с помощью новой, высокотехнологичной системы, которая подберет наиболее подходящее такси по соотношению цена – качество. Стоимость поездки, Вы можете узнать прямо сейчас, воспользовавшись интерфейсом приложения «Заказ такси». Система проконтролирует весь процесс Вашего трансфера, от момента заказа до его благополучного завершения. SMS служба системы, будет информировать Вас о текущем статусе Вашего заказа. Более 400 автомобилей фирм партнеров находятся в ожидании Вашей заявки на такси. Для выполнения поездки допускаются только опытные водителям с автомобилем только иностранного производства, не старше 5 лет. По прибытию в конечную точку маршрута, Вам позвонит робот – диспетчер, с просьбой оценить качество услуги, и если Вам не понравился сервис, то водитель будет занесен в Ваш личный «Черный список» и никогда более не будет Вам предложен. Компания «Название фирмы» желает Вам приятного путешествия!

2. Количество ссылок ведущих на страницу заказа такси необходимо сделать как можно большим. Внешний вид ссылки лучше сделать ярким, привлекающим внимание. Можно также сделать небольшие по формату ссылки, рядом с основным функционалом. Например, рядом с кнопкой заказа тура, хорошо бы поставить небольшие кнопки заказа такси. В общем, вариантов много. Если Вы внимательно рассмотрите структуру своего сайта, то наверняка у Вас возникнет множество идей, как сделать его ещё привлекательнее для клиента. Ведь не секрет, чем больше Вы сможете предложить посетителям, тем интереснее становится предлагаемый Вами сервис.